

Sous le haut patronage du  
Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche

## Objectif du colloque / Conference objective

Le colloque a pour but d'établir un dialogue approfondi entre spécialistes de différents champs disciplinaires afin d'éclairer les enjeux relatifs à l'alimentation des enfants dans la société contemporaine.

Ces deux journées regrouperont des travaux de recherche récents visant à mieux cerner les enjeux relatifs à l'évolution des marchés, à la conception des produits alimentaires, aux pratiques et aux usages alimentaires, ainsi qu'aux différents discours institutionnels à propos de l'alimentation enfantine. Il présentera des contributions émanant de toutes les disciplines des Sciences Humaines en intégrant les apports de l'histoire, de la psychologie, de la sociologie, de la gestion et des sciences de la communication.

A travers deux tables rondes, chercheurs en sciences humaines et professionnels des industries agro-alimentaires ciblant « l'enfant » aborderont des thèmes d'actualité.

*The aim of this two-day conference is to promote an in-depth dialogue between specialists from different disciplinary fields in order to highlight the various issues that relate to food products for children in today's society.*

*This conference will gather recent research studies designed to identify more clearly the issues involved in the evolution of the marketplace, the conception of food products, food practices and uses, as well as the opinions of different institutions regarding children's foods. Contributions from all disciplines of Human Sciences will be presented including contributions from the fields of history, psychology, sociology, management, and communication sciences.*

*Through two round table discussions, researchers in Social Sciences and professionals from companies manufacturing food products for children will debate topical issues.*

## Comité scientifique / Scientific Committee

Alberto ABRUZZESE – Université IULM, Milan – **Italie** / University IULM, Milan – **Italy**  
Søren ASKEGAARD – Université de Southern Denmark / University of Southern Denmark – **Denmark**  
Michelle BERGADAA – Université de Genève – **Suisse** / University of Geneva – **Switzerland**  
Jean-Jacques BOUTAUD – Université de Bourgogne – **France** / University of Bourgogne – **France**  
Gilles BROUGERE – Université Paris XIII – **France** / University Paris XIII – **France**  
Franck COCHOY – Université de Toulouse 2 – **France** / University Toulouse 2 – **France**  
Jean-Pierre CORBEAU – Université de Tours – **France** / University of Tours – **France**  
Dan COOK – Université Rutgers – **Etats-Unis** / Rutgers University – **USA**  
Patrick HETZEL – Université Panthéon-Assas – **France** / University Paris Panthéon-Assas – **France**  
Pascal HINTERMEYER – Université de Strasbourg – **France** / University of Strasbourg – **France**  
Stephen KLINE – Université Simon Fraser – **Canada** / Simon Fraser University – **Canada**  
Valérie-Inès de LA VILLE – Université de Poitiers – **France** / University of Poitiers – **France**  
Michel MANSON – Université Paris XIII – **France** / University Paris XIII – **France**  
David MARSHALL – Université d'Edimbourg – **Royaume-Uni** / University of Edinburgh – **UK**  
Jean-Pierre POULAIN – Université de Toulouse 2 – **France** / University of Toulouse 2 – **France**  
Pascal SCHLICH – Université de Bourgogne – **France** / University of Bourgogne – **France**  
Réjane SIROTA – Université Paris V – **France** / University Paris V – **France**  
Jean-Pierre THIBAUT – Université de Bourgogne – **France** / University of Bourgogne – **France**  
Brian YOUNG – Université d'Exeter – **Royaume-Uni** / Exeter University – **UK**

## Informations

Le colloque aura lieu à / The conference will take place at :  
**La Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image (CIBDI)**  
Entrée / Entrance : 60, avenue de Cognac

Tarifs* Conference fees*	Avant / before 15/03/2010*	Après / after 15/03/2010*	Dîner de Gala / Gala Dinner
Entreprises Professionals	350,00€	400,00€	60,00€
Etudiants/Doctorants Students/PhD Students	100,00€	200,00€	
Enseignants-chercheurs, Professionnels de santé et diététiciens Academics-Researchers Health Professionals and Dieticians	200,00€	250,00€	

\* Ce tarif comprend les déjeuners et les pauses des journées de conférence mais n'inclut pas le dîner de gala  
\* This fee includes lunches and coffee during the two-day conference but does not include the gala dinner.

Les conditions d'inscription et une fiche d'inscription sont disponibles sur le site  
Registration details and a registration form are available on the conference website:  
<http://funfoodconference.iae.univ-poitiers.fr>

Pour tout renseignement, contacter / For further information, contact  
**Maxine JOHNSON** - 05 45 21 25 26 - johnson@iae.univ-poitiers.fr  
**Centre Européen des Produits de l'Enfant**  
186, rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex

## Partenaires



Création graphique : La simple agence (www.lasimpleagence.com)

Colloque international organisé par le  
Centre Européen des Produits de l'Enfant



# Alimentation, cultures enfantines et éducation

1-2  
avril  
2010

Angoulême

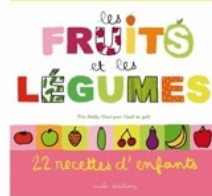


## Jeudi 1er avril 2010

- 08h30 **Ouverture du Colloque / Opening of the Conference**  
09h45 **Mot d'accueil par / Welcome address by Olivier BONNEAU**  
Vice-Président Recherche de l'Université de Poitiers  
Vice-President for Research of the University of Poitiers
- ALLOCATION D'OUVERTURE par Madame Bernadette VERGNAUD**  
Députée Européenne et 2ème Vice-Présidente de la Commission du Marché Intérieur et de la Protection des Consommateurs au Parlement Européen  
**OPENING SPEECH by Madame Bernadette VERGNAUD, European Deputy and 2nd Vice-President of the Commission for the Home Market and for Consumer Protection at the European Parliament**
- 10h00 **1. L'enfant dans la prise de décision familiale en matière d'alimentation**  
12h00 **2. Processus de socialisation alimentaire des enfants**
- 13h30 **3. Le développement des représentations et catégorisations des aliments par les enfants**  
15h30 **4. Place de l'aliment dans les cultures enfantines**

- 18h00 **Apéritif d'inauguration de l'exposition : « Le goût des bulles – Alimentation, bande dessinée et cultures enfantines »**  
An aperitif to mark the inauguration of the exhibition:  
« A taste for speech bubbles – Food, cartoons and child culture »
- 5. Alimentation, bande dessinée et cultures enfantines**  
« Food, cartoons and child culture »
- Atelier proposé par la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image (CIBDI)  
Workshop proposed by the Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image (CIBDI)
- 20h00 **Départ bus / Departure by coach**
- 21h00 **Dîner de Gala / Gala dinner**  
à la Grande Salle des Distilleries de Segonzac / In the Great Hall of the Segonzac Distillery

**Une recette d'enfant, extraite du livre :**  
Recipe created by children, extracted from the book:



mila éditions

INSTITUT DANONE  
Pour la Nutrition et la Santé

**Soupe de la sorcière**

**1** J'épluche les pommes de terre, les lave et les coupe en quartiers. Je découpe la partie supérieure du patison. J'épluche tout l'indienne, je jette les pépins et je coupe le chat-en-quartiers. Je mets les pommes de terre et le patison à cuire 15 minutes à la cocotte-minute (sans oublier de mettre un peu d'eau au fond).

**2** Pendant ce temps, j'épluche l'ail, je le coupe et je le fais revenir dans une poêle avec une noix de beurre.

**3** J'épluche puis je mixe le concombre. Je le garde à part.

**4** Je mets les légumes cuits et l'ail dans l'eau de cuisson de la cocotte. Hors du feu, j'ajoute le lait avec le mixer. J'ajoute alors le lait, le crème, le sel et le poivre. Je remets la cocotte à cuire à feu doux.

**Le secret des élites**  
Au moment de servir, je verse le soupé chaud dans le poton magique. Je pose le couvercle mais au centre de la soupé pour faire une bulle qui va pousser le bord de cette soupé vers le haut de sorte d'équilibre tout autour. Je donne l'air avec un petit vent magique.

**Le conseil**  
Après de creuser j'ai découvert quelques secrets mais il faut savoir que les élites ne peuvent pas se permettre de se faire remarquer.

**Le grain de sel du chat**

## Vendredi 2 avril 2010

- 09h15 **7. Histoire de l'alimentation enfantine**  
10h15 **8. Espaces commerciaux et alimentation enfantine**  
Commercial outlets and children's food products
- 10h30 **9. Responsabilité sociale des entreprises et alimentation enfantine**  
12h00 **10. Jeux et enjeux contemporains de l'alimentation enfantine**  
Fun and current issues regarding children's foods
- 13h30 **11. Communication et publicité sur les produits alimentaires ciblés « enfant »**  
15h30 **12. Politiques et stratégies d'éducation alimentaire**  
Policies and strategies for food education

**15h45 Table Ronde 2**  
17h45 **« Pratiquer un marketing éducatif, est-ce crédible ? »**  
« Educational marketing practices, are they credible? »

**Olivier VERNIER**  
Vice-Président Nutrition de Fabricants de Biscuits et Gâteaux de France  
Directeur Général Marketing-Ventes – United Biscuits  
Démarche collective et démarche privée, approches complémentaires pour asseoir un développement durable sur la confiance dans les marques alimentaires ?  
Public and private procedures, complementary approaches to establish sustainable development of confidence in food brands?

**Matt COHEN**  
Fondateur Kidfresh®  
De l'ultra-frais au surgelé ; repositionner la marque Kidfresh sur le marché américain en équilibrant promesse nutritionnelle, éducative et ludique.  
From ultra-fresh to frozen; repositioning the Kidfresh brand in the American market balancing nutritional, educational and fun promises.

**Anne CHANON**  
Adjoint Direction Générale - Déontologie Relations institutionnelles  
Autorité de régulation professionnelle de la publicité  
Pour une éthique partagée : les règles déontologiques de l'ARPP pour une communication responsable en direction des jeunes publics  
For a shared ethic: the deontological rules of the ARPP for responsible advertising to a young public.

**Olivier RAYMOND**  
Planneur Stratégique - Cabinet Conseil Kids Now®  
Le discours éducatif d'une marque alimentaire enfant et sa retranscription sur différents supports (packaging, web, ...)  
The educational message of a food brand for children and its retranscription onto different media (packaging, web, ...)

animée par / Chaired by **Jean-Jacques URVOY**  
Consultant indépendant  
Independent consultant

17h45 **Mot de clôture par / Closure of the conference by Valérie-Inès de La Ville**  
18h00 **Directrice / Director Centre Européen des Produits de l'Enfant**

**15h45 Table Ronde 1**  
17h45 **« Regards croisés sur la transformation des cultures alimentaires enfantines »**  
« Multi-disciplinary views of the transformation in children's food culture »

**Stephen KLINE**  
Professeur de Psychologie, School of Communication, Simon Fraser University, Vancouver, Canada  
Globésité, marketing agro-alimentaire et styles de vie familiaux : le rôle des médias  
Globesity, food marketing and family lifestyles: the role of media.

**Nicoletta DIASIO**  
Maître de Conférences en sociologie, Université de Strasbourg, France  
Les enfants et la fun food en France : de la surveillance et la méliance à la négociation et l'affirmation de soi.  
Children and fun food in France: from self-monitoring and fear to negotiation and self-assertion.

**Charles-Edouard SUREMAIN**  
Anthropologue, Institut de la Recherche pour le Développement, France  
S'alimenter pour les enfants de la rue. Affinités horizontales et patrimoine alimentaire enfantin (Bolivie, Congo)  
"Feeding oneself" for children living in the streets. Horizontal affinities and child food heritage (Bolivia, Congo)

**Jean-Pierre POULAIN**  
Professeur de Sociologie de l'Alimentation, Université Toulouse 2, France  
Enfances et sociologies de l'obésité  
Childhoods and the sociologies of obesity

animée par / chaired by **Jean-Pierre CORBEAU**  
Professeur de sociologie de la consommation et de l'alimentation  
Professor in Sociology of Consumption and Food  
Université de / University of Tours, France