

## **PROGRAMME DETAILLE**

**JEUDI 1<sup>er</sup> AVRIL 2010**

**08H30 – 09H45  
OUVERTURE DU COLLOQUE  
Salle**

**08H30 - MOT D'ACCUEIL**

**Olivier BONNEAU** - Vice-président chargé de la recherche de l'Université de Poitiers

**09H00 - ALLOCUTION D'OUVERTURE**

**Bernadette VERGNAUD** - Députée Européenne et 2<sup>ème</sup> Vice-Présidente  
de la Commission du Marché Intérieur et de la Protection des Consommateurs au Parlement Européen

**PAUSE**

10H00 - 12H00  
ATELIER 1  
Salle

**L'ENFANT DANS LA PRISE DE DECISION FAMILIALE  
EN MATIERE D'ALIMENTATION**

**Président**  
**Régine SIROTA – Université Paris V – France**

*Le petit déjeuner des enfants de 8-12 ans : enjeux nutritionnels, enjeux familiaux*

**Marie SCHILL** - Université de Lille - France

*Le repas domestique : un simple devoir ou un don que l'on fait à l'enfant ?*

**Céline DEL BUCCHIA** – Université de Genève - Suisse

*L'apéritif enfantin*

**Valérie ADT et Claude FISCHLER** – Centre Edgar Morin (EHESS-CNRS), Paris - France

**Mohamed MERDJI** – Lesma, Audencia Nantes - France

*Agapes et nourritures festives : une lecture ethnographique des rapports entre enfants et adultes*

**Louis MATHIOT** – Université de Strasbourg, Laboratoire CSE - France

10H00 - 12H00  
ATELIER 2  
Salle

**PROCESSUS DE SOCIALIZATION  
ALIMENTAIRE DES ENFANTS**

**Président**  
**Franck COCHOY – Université de Toulouse II – France**

*A new 'fun morality': food, marketing and consumer parenting*

**Daniel Thomas COOK** – Department of Childhood Studies – Rutgers University – U.S.A.

*« La cantine », lieu privilégié de construction de la sociabilité enfantine*

**Géraldine COMORETTO** – Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines - France

*The role of socializing agents in communicating healthy-eating to adolescents: a cross-cultural study*

**Kara CHAN et Gerard PRENDERGAST** – Hong Kong Baptist University - Chine

**Alice GRØNHØJ et Tino BECH-LARSEN** – Aarhus School of Business, Denmark

*Serious Game et Fun Food : une approche exploratoire de la diversité des liens*

**Olivier RAMPNOUX** – Université de Poitiers - France

**Julian ALVAREZ** - LudoScience - France

**Damien DJAOUTI**- Université de Toulouse III - France

DEJEUNER

13H30 - 15H30  
ATELIER 3  
Salle

**LE DEVELOPPEMENT DES REPRESENTATIONS  
ET CATEGORISATIONS DES ALIMENTS**

**Président**  
**Brian YOUNG – Exeter University – England**

*Children consider different sources of information when reasoning about food*  
**Simone P. NGUYEN** – University of North Carolina, Wilmington - USA

*Children's representation of vegetables: an exploratory study*  
**David MORIZET, Laurence DEPEZAY, Pierre MASSE, Pierre COMBRIS, Agnès GIBOREAU** – Institut Paul Bocuse 1, Bonduelle Group, Université Lyon 1 (UMR 5020) et INRA (UR 1303)

*Le raisonnement des enfants de 4 à 10 ans sur les aliments et leurs effets*  
**Hélène GUERIN** – Université de Poitiers - France  
**Jean-Pierre THIBAUT** – Université de Bourgogne, Laboratoire LEAD - France

*'Prépare un repas pour maman' ou comment l'enfant entre dans les conventions sociales : étude développementale chez des enfants de 3 à 8 ans*  
**Audrey BARTHELEMY et Valérie TARTAS**- Université de Toulouse II, Laboratoire Octogone - France

13H30 - 15H30  
ATELIER 4  
Salle

**PLACE DE L'ALIMENT  
DANS LES CULTURES ENFANTINES**

**Président**  
**Nello BARILE – Università IULM – Milan - Italie**

*What's in the cookie jar? Young children's accounts of snacking*  
**David MARSHALL** – University of Edinburgh, Business School - Ecosse

*La société de consommation enfantine. Le cas des ludo-aliments*  
**Nathalie ROUCOUS et Vincent BERRY** – Université Paris XIII, Laboratoire EXPERICE - France

*Boulguiboulga*  
**Emilie SALVAT** – Université François Rabelais de Tours, Laboratoire CeRMAHVA - France

*Un rituel alimentaire au regard de la littérature enfantine*  
**Régine SIROTA**- Université Paris Descartes, Laboratoire CERLIS - France

PAUSE

15H45 - 17H45  
TABLE RONDE 1  
Salle Nemo

« REGARDS CROISES SUR LA TRANSFORMATION  
DES CULTURES ALIMENTAIRES ENFANTINES »

Animateur :

**Jean-Pierre CORBEAU** – Université de Tours - France

Intervenants :

**Nicoletta DIASIO** – Université de Strasbourg – France

*« Les enfants et la fun food en France : un terrain contrasté.*

*De la surveillance et la méfiance à la négociation et l'affirmation de soi »*

**Charles-Edouard SUREMAIN** – Institut de Recherche en Développement (IRD) – France  
*« S'alimenter pour les enfants de la rue. Entre stratégies de survie et transmission horizontale »*

**Stephen KLINE** – Simon Fraser University – Canada

*« Globesity, marketing alimentaire et vies familiales : le rôle des medias »*

**Jean-Pierre POULAIN** – Université de Toulouse – France

*« Enfances et sociologies de l'obésité »*

PAUSE

**18H00 – 19H00 Apéritif d'inauguration de l'exposition :**  
**« Le goût des bulles – Alimentation, bande dessinée et cultures enfantines »**

**18H00 - 19H00**  
**ATELIER 5**  
**Grande Galerie**

*Atelier proposé par la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image (CIBDI)*

**« ALIMENTATION, BANDE DESSINEE  
ET CULTURES ENFANTINES »**

**Président :**  
**Gilles CIMENT – Directeur CIBDI**

**Gino FREZZA** – Université de Salerno - Italie  
*« Modèles symboliques de l'alimentation dans la bande dessinée »*

**Sergio BRANCATO** – Université de Napoli Frédéric II, Italie  
*« Images du désir, comportement social et consommation culturelle dans les représentations de l'alimentation en bande dessinée »*

**18H00 - 19H00**  
**ATELIER 6**  
**Table à Dessin**

*Atelier proposé par la Ville d'Angoulême et l'Association Française des Nutritionnistes (AFDN)*

**« IMPLICATION DE LA COLLECTIVITE  
DANS UNE EDUCATION ALIMENTAIRE »**

**Président :**  
**Marie-Line HUC – AFDN**

**20H00 DEPART BUS**

**21H00 DINER DE GALA**  
**Grande Salle des distilleries de Segonzac**

VENDREDI 2 AVRIL 2010

09H15 - 10H15  
ATELIER 7  
Salle

**HISTOIRE DE L'ALIMENTATION ENFANTINE**

**Président**  
**Daniel Thomas COOK – Rutgers University – U.S.A.**

*Publicité et bande dessinée : stratégies discursives pour la construction  
de la fun food (1950-2005)*

**Simona DE IULIO** – Université de Strasbourg, Laboratoire CSE - France

*Les bonbons, un bien de l'enfant dans les textes des XVIIe – début XXe  
siècle*

**Michel MANSON** - Université Paris XIII, Laboratoire EXPERICE - France

09H15 - 10H15  
ATELIER 8  
Salle

**ESPACES COMMERCIAUX ET  
ALIMENTATION ENFANTINE**

**Président**  
**Michelle BERGADAA – Institut des Hautes Etudes commerciales,  
Genève – Suisse**

*Fun, bio, junk food : les discours des enseignes de distribution  
alimentaires*

**Aurélia MICHAUD-TREVINAL** – IUT Techniques de Commercialisation, La  
Rochelle - France

*Des ludoaliments aux ludomagasins ? Histoire récente du  
merchandising de nourritures enfantines*

**Franck COCHOY** - Université Toulouse II, Laboratoire CERTOP - France

PAUSE

10H30 - 12H00  
ATELIER 9  
Salle

**RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES  
ET ALIMENTATION ENFANTINE**

**Président**  
**David MARSHALL – Edinburgh University – England**

*De la « grippe » des études sociologiques sur la socialisation alimentaire  
enfantine aux enjeux sociaux d'une « transmission alimentaire grippée »*  
**Anne DUPUY – Université de Toulouse II, Laboratoire CERTOP - France**

*Ronald's new dance: corporate rebranding in the age of anxiety*  
**Stephen KLINE – Director of the Media Analysis Laboratory – Simon Fraser  
University - Canada**

*L'association d'une dimension ludique aux produits alimentaires  
destinés aux enfants : quelques transformations subreptices opérées par  
les « spirales promotionnelles »...*  
**Valérie-Inés de LA VILLE – Université de Poitiers, Laboratoire  
CEREGE - France**

10H30 - 12H00  
ATELIER 10  
Salle

**JEUX ET ENJEUX CONTEMPORAINS  
DE L'ALIMENTATION ENFANTINE**

**Président**  
**Jean-Pierre POULAIN – Université de Toulouse – France**

*Qu'est-ce que le (ou la) fun food fait aux enfants ?*  
**Nicoletta DIASIO – Université de Strasbourg, Laboratoire CSE – France**

*Fun food et culture matérielle enfantine*  
**Gilles BROUGERE – Université Paris XIII, Laboratoire EXPERICE - France**

*Les jeux enfantins avec les aliments à l'époque de leur reproduction  
industrielle*  
**Pascal HINTERMEYER – Université de Strasbourg, Laboratoire CSE -  
France**

DEJEUNER

13H30 - 15H30  
ATELIER 11  
Salle

**COMMUNICATION ET PUBLICITE SUR LES  
PRODUITS ALIMENTAIRES CIBLES « ENFANTS »**

**Président**  
**Jean-Jacques BOUTAUD – Université de Dijon – France**

*Global regulatory systems for food advertising to children*  
**Maryke HANNEMAN – LHC Global, Bruxelles - Belgique**

*The commodification of kids' health: advertising foods as fun, rising  
childhood obesity and a contractarian ethic for advertising*  
**Kathy PETITTE JAMISON – University of Illinois, Springfield – U.S.A.**

*Entre ludicité et éducation : une comparaison sémiotique des discours de  
communication publicitaire et packaging des marques de produits  
laitiers pour les enfants et les jeunes,  
en Europe, en Amérique du Nord et en Extrême-Orient*  
**François BOBRIE – Université de Poitiers, Laboratoire CEREGE -  
France**

13H30 - 15H30  
ATELIER 12  
Salle

**POLITIQUES ET STRATEGIES  
D'EDUCATION ALIMENTAIRE**

**Président**  
**Stephen KLINE – Simon Fraser University – Canada**

*« Chacun son fruit » : une action de santé publique confrontée à la réalité  
sociale de familles populaires*  
**Aurélien MAURICE – Université Paris Descartes, Laboratoire CERLIS, ALISS –  
France**

*Effet d'une éducation sensorielle sur les préférences et les  
comportements alimentaires d'enfants âgés de 8 à 10 ans*  
**Pascal SCHLICH, Aude GAIGNAIRE, Caroline REVERDY, Christine  
LANGE et Sylvie ISSANCHOU – INRA Dijon**  
**Nathalie POLITZER – Institut du Goût Paris, Claude WISNER-  
BOURGEOIS – AgroParisTech, Vincent BOGGIO – Faculté de médecine  
Dijon, Ep KÖSTER – Utrecht University, Pays-Bas**

*De l'école à la famille : rôle des parents dans l'appropriation par les  
enfants d'un enseignement d'éducation sensorielle*  
**Claude WISNER-BOURGEOIS – AgroParisTech, UFR de Sociologie -  
France**

*L'enfant négociateur, sa famille et le monde des experts*  
**Myriam KLINGER – Université de Strasbourg, Laboratoire CSE - France**

PAUSE



15H45 - 17H45  
TABLE RONDE 2  
Salle Nemo

« PRATIQUER UN MARKETING EDUCATIF, EST-CE  
CREDIBLE ? »  
DES CULTURES ALIMENTAIRES ENFANTINES »

Animateur :

**Jean-Jacques URVOY** – Consultant indépendant et auteur du livre « *Gérer une marque enfant* » chez Eyrolles - France

Intervenants :

**Corinne DUQUIN-ANDRIER** – Représentante du Syndicat des Fabricants de Biscuits et Gâteaux de France  
Directeur de l'Innovation – United Biscuits

« *Démarche collective et démarche privée, approches complémentaires pour asseoir un développement durable sur la confiance dans les marques alimentaires* »

**Matt COHEN** – Fondateur KIDFRESH - PME créée à New York sur un concept original  
de « Food store for kids » qui affirme sa volonté de pratiquer un marketing éducatif

<http://www.kidfresh.com/>

Mr Cohen interviendra en visio-conférence depuis New-York sur :

« *De l'ultra-frais au surgelé : repositionner la marque Kidfresh sur le marché américain en équilibrant promesse nutritionnelle, éducative et ludique* »

**Anne CHANON** – Adjoint Direction Générale / Déontologie / Relations institutionnelles ARPP  
(Autorité de régulation professionnelle de la publicité)

« *Pour une éthique partagée : les règles déontologiques de l'ARPP pour une communication responsable en direction des jeunes publics* »  
de façon à présenter les nouvelles règles de responsabilité sociale adoptée par les annonceurs et entrées en vigueur en Janvier 2010

**Olivier RAYMOND** – Planneur Stratégique - Kids Now® - Cabinet Conseil Expert de l'Univers de l'Enfant

<http://www.kidsnow.eu/>

« *Le discours éducatif d'une marque alimentaire enfant et sa retranscription sur les différents supports d'expression (packaging, web, ...)* »

CLOTURE DU COLLOQUE