

## objectifs

La revue PCC est orientée vers les disciplines suivantes : marketing, sociologie, ethnologie, anthropologie, psychologie, géographie, histoire, sémiologie, linguistique, etc. et s'inscrit dans un pluralisme méthodologique (observation, approche naturaliste, introspection, recherche-intervention, ethnographie visuelle, vidéographie, entretiens, netnographie, tests projectifs, scénarios, méthode des cas, etc.). Les recherches présentées peuvent apporter une contribution plus ou moins directe à la pratique managériale.

Le premier numéro paraîtra au deuxième semestre 2011.

À compter de 2012, la périodicité sera de deux numéros par an (semestrielle).

## structure éditoriale

La revue PCC est une coédition des Presses universitaires de Caen et des éditions EMS. Elle est composée de cinq à six articles scientifiques (articles de recherche, articles provenant d'une discipline connexe au marketing, articles abordant un problème d'épistémologie et/ou de méthodologie) et d'une revue commentée de thèses et d'ouvrages.

## diffusion / abonnements

**pour l'année 2011** (pour commander le numéro)

Un seul numéro, n° 1, à paraître au 2<sup>e</sup> semestre

Vente exclusivement au numéro : 35 € + frais de port\*

- pour les particuliers, commande à effectuer auprès de votre libraire, de EMS éditions ([www.editions-ems.fr](http://www.editions-ems.fr)), des Presses universitaires de Caen ([www.unicaen.fr/puc](http://www.unicaen.fr/puc)) ou sur le site LCDPU ([www.lcdpu.fr](http://www.lcdpu.fr))
- pour les libraires, commande à effectuer auprès d'AFPUD-Sodis

**à partir de l'année 2012** (pour vous abonner à la revue)

Périodicité : 2 numéros par an

- Abonnement en France : 60 €/ année civile, commande à effectuer auprès de EMS éditions
- Abonnements en UE et hors UE, s'adresser à EMS éditions.
- Vente au numéro (voir conditions *supra*)

### adresses

#### EMS éditions

17, rue des Métiers, 14123 Cormelles-le-Royal  
editions@editions-ems.fr · [www.editions-ems.fr](http://www.editions-ems.fr)  
tél : +33 (0)2 31 35 76 95 · fax : +33 (0)2 31 35 76 99

#### Presses universitaires de Caen (PUC)

Esplanade de la Paix, MRSH, 14032 Caen cedex  
puc@unicaen.fr · [www.unicaen.fr/puc](http://www.unicaen.fr/puc)  
tél : +33 (0)2 31 56 62 20 · fax : +33 (0)2 31 56 62 25

#### LCDPU

[www.lcdpu.fr](http://www.lcdpu.fr)

\* Pour une commande aux PUC ou à LCDPU :

PUC : pour la France +Dom-Tom : 3,10 €,

+ 1,50 € par ex. supplémentaire ; pour l'Étranger, nous consulter

LCDPU : voir informations sur le site [www.lcdpu.fr](http://www.lcdpu.fr)

# PCC

## perspectives culturelles de la consommation

recherches

synthèses

méthodologie

fiches de thèses

abstracts

— éditions —  
**ems**  
MANAGEMENT  
& SOCIÉTÉ

Presses  
universitaires  
de Caen

## positionnement scientifique

La revue *Perspectives culturelles de la consommation* (PCC) prend en compte les dimensions culturelles de la consommation pour en éclairer les évolutions. Elle revendique une posture épistémologique allant du phénoménologique et de l'interprétativisme aux *critical studies* et au post-positivisme aménagé. Le fonctionnement de la revue répond aux exigences d'un haut niveau scientifique : les articles sont soumis à un processus de relecture en double aveugle (3 relecteurs). Une charte des relecteurs et une charte des auteurs garantissent la co-construction du savoir et les conditions déontologiques. Le comité scientifique et le comité de lecture sont composés de chercheurs de renom de haut niveau académique. L'édition de la revue est assurée par les Presses universitaires de Caen.

## équipe

### directeur scientifique

Professeur Olivier BADOT

### co-rédacteurs en chef

Professeur Bernard COVA et Professeur Marc FILSER

### secrétaire de rédaction

Madame Edwige ORANGE

IAE de l'université de Caen Basse-Normandie / NIMEC

### conseil d'administration

Professeur Olivier BADOT, Professeur Bernard COVA, Professeur Marc FILSER, Madame Nil ÖZCAGLAR-TOULOUSE, Monsieur Fabrice LE VIGOUREUX, *Directeur de l'IAE de l'université de Caen Basse-Normandie* (ès qualité).

### responsables de rubriques

Professeur Christine PETR (revue des thèses),  
Professeur Jean-François TRINQUECOSTE (revue des ouvrages)

### comité scientifique

Professeur Soren ASKEGAARD (*Danemark*),  
Professeur Russell BELK (*États-Unis*),  
Professeur Richard ELIOTT (*Royaume-Uni*),  
Professeur Patrick JOFFRE (*France*),  
Professeur Lisa PENALOZA (*France*),  
Professeur Christian PINSON (*France*).

## comité de lecture

Eric ARNOULD (*University of Wyoming · États-Unis*), Adam ARVIDSSON (*Università Statale Milan · Italie*), Søren ASKEGAARD (*University of Southern Denmark · Danemark*), Olivier BADOT (*ESCP Europe & IAE de l'université de Caen Basse-Normandie · France*), Michelle BERGADAÀ (*HEC Genève · Suisse*), Gaël BONNIN (*EDHEC · France*), Christèle BOULAIRE (*Université Laval · Canada*), Dominique BOURGEON-RENAULT (*Université de Bourgogne · France*), Joël BRÉE (*IAE de l'université de Caen Basse-Normandie & Rouen Business School · France*), Antonella CARU (*Università Bocconi Milan · Italie*), Julien CAYLA (*Australian School of Business · Australie*), Bernard COVA (*Euromed Marseille · France & Università Bocconi Milan · Italie*), Véronique COVA (*Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III · France*), Daniele DALLI (*Università de Pisa · Italie*), Alain DECROP (*Notre-Dame de la Paix, Namur & Louvain School of Management · Belgique*), Dominique DESJEUX (*Université Paris V - Sorbonne · France*), Marc FILSER (*Université de Bourgogne · France*), Patrick HETZEL (*Université Panthéon-Assas Paris II · France*), Richard LADWEIN (*IAE de Lille · France*), Simon LANGLOIS (*Université Laval · Canada*), Jean-François LEMOINE (*Université Paris 1 · France*), Gilles MARION (*EM Lyon · France*), Jean-Sébastien MARCOUX (*HEC Montréal · Canada*), Nil ÖZCAGLAR-TOULOUSE (*Université de Lille II · France*), Christine PETR (*Université de Rennes I · France*), Eric RÉMY (*Université de Rouen · France*), Philippe ROBERT-DEMONTROND (*Université de Rennes I · France*), Dominique ROUX (*Université Paris Sud · France*), Elyette ROUX (*IAE d'Aix en Provence · France*), Bertrand URIEN (*Université de Bretagne Occidentale · France*)

Les soumissions d'articles  
sont à envoyer à M<sup>me</sup> Edwige Orange

edwige.orange@unicaen.fr