

## **Appel à candidature pour un contrat doctoral en sociologie :**

### **La construction sociale des usages marchands de l'IA**

#### **Présentation du sujet**

Les recherches s'intéressant à la diffusion de l'IA portent principalement leur attention sur les deux extrémités de la chaîne marchande : producteurs d'un côté, utilisateurs de l'autre. En amont, des enquêtes examinent la conception de modèles et d'algorithmes, ou le travail de mise en données du monde social, ainsi que l'influence des cadres réglementaires, ou des infrastructures matérielles, sur leur déploiement. À l'autre extrémité, un ensemble de travaux s'attèle à recenser et analyser les modalités de l'intégration de l'IA, principalement dans des contextes organisationnels.

La recherche produite dans le cadre de ce contrat doctoral examinera pour sa part la construction sociale des usages marchands de l'IA, à partir d'une enquête auprès d'intermédiaires se positionnant comme prescripteurs d'usages auprès de petits professionnels, entrepreneurs individuels, ou encore de particuliers qui gèrent des boutiques en ligne. Qu'ils et elles se présentent comme créateurs de contenu, consultants, formateurs, ou encore développeurs d'outils, ces intermédiaires développent et diffusent des dispositifs marchands innovants, supposés « améliorer » et « booster » la gestion, le marketing, ou encore la communication commerciale de leurs clients. Ils participent, ce faisant, à la diffusion des usages marchands de l'IA « par le bas ». Qui plus est, ces intermédiaires sont bien souvent les premiers utilisateurs des outils dont ils assurent la promotion. Ce faisant, ils contribuent à la diffusion des usages marchands de l'IA, et par l'IA.

À partir d'une approche croisant sociologie économique et sociologie du numérique, la thèse proposera une enquête originale sur ces univers de l'intermédiation marchande de, et par, l'IA. Les méthodes de recherche employées pourront varier en fonction du profil du candidat retenu. Les méthodes mixtes combinant approches qualitatives et quantitatives ou computationnelles seront bienvenues.

#### **Profil et compétences recherchés**

- Master en Sociologie ou autre discipline proche (étude sociale de l'économie, étude des sciences et des techniques, anthropologie, sciences de gestion, science politique...)
- Connaissances en sociologie économique et études du numérique et de l'innovation.
- Intérêt pour l'interdisciplinarité.
- Aisance en anglais et en français, à l'écrit comme à l'oral.

## Cadre institutionnel et modalités d'encadrement

- L'encadrement académique sera assuré par Hugo Jeanningros (LIST3N-Université de technologie de Troyes) et Kevin Mellet (CSO – Sciences Po)
- Le rattachement institutionnel principal du ou de la doctorant.e sera l'axe [Technologies et Pratique](#) du [Laboratoire Informatique et Société Numérique – LIST3N](#) (UTT). Un rattachement secondaire sera offert par le [Centre de Sociologie des Organisations de Sciences Po](#).
- La personne recrutée bénéficiera d'un contrat doctoral de 36 mois auprès de l'UTT, avec prise de poste prévue à l'automne 2025.
- Le poste de travail sera basé dans les locaux du LIST3N à Troyes. Un aménagement en télétravail pourra être discuté avec le ou la doctorant.e, qui bénéficiera également d'un accès aux locaux et à l'environnement de Sciences Po et du CSO.
- Le ou la doctorant.e aura la possibilité de réaliser des enseignements à l'UTT, ainsi qu'à Sciences Po, et pourra accéder aux formations doctorales des deux institutions.

## Comment candidater :

Dans le cadre de la première étape du recrutement, les candidats sont invités à manifester leur intérêt en nous faisant parvenir :

- Un Curriculum Vitae
- Un texte d'environ 400 mots au format libre, fournissant des éléments synthétiques sur la façon dont le candidat ou la candidate envisage de se positionner sur le sujet de la thèse (terrain, données, méthodes, cadrage théorique...)
- Un bulletin des notes de Master (ou diplôme équivalent) disponibles à date.

Le dossier de candidature doit être envoyé à Hugo Jeanningros ([hugo.jeanningros@utt.fr](mailto:hugo.jeanningros@utt.fr)) et Kevin Mellet ([kevin.mellet@sciencespo.fr](mailto:kevin.mellet@sciencespo.fr)) au plus tard le mardi 8 avril 2025.